

## PROJECTE ESTANY. LIFE + NATURA

### PLA DE COMUNICACIÓ.

#### 1. OBJECTIUS

El Pla de Comunicació del PROJECTE ESTANY, es marca com a objectius generals els següents:

1. Difondre adequadament els objectius i les accions d'aquest projecte LIFE+ NATURA.
2. Fer apreciar el PROJECTE ESTANY com a una acció positiva i necessària per a la gestió global de l'estany de Banyoles.
3. Crear el discurs que ha d'emparar tot el procés de la comunicació.
4. Implantar els suports adequats per a la comunicació.
5. Implantar un marc estable de relacions entre el projecte i el seu entorn.
6. Garantir la correcta aplicació de la identitat corporativa del Consorci de l'Estany.

I és amb aquests objectius genèrics que s'han d'assolir els propis que s'han establert per l'oficina tècnica de gestió del projecte i que es defineixen de la manera següent:

1. Implicar en el procés de realització del projecte, el públic objectiu d'aquest, tant el directe com la resta de la població.
2. Difondre el projecte en el marc del programa
3. Respondre adequadament a les demandes d'informació del públic objectiu.
4. Establir uns canals de comunicació eficaços entre l'Oficina de Gestió del PROJECTE ESTANY i el seu entorn.
5. Generar complicitats entre els mitjans de comunicació i el PROJECTE ESTANY.
6. Garantir uns nivells estables de comunicació al llarg de tot el procés de desenvolupament i d'execució del PROJECTE ESTANY.
7. Integrar les accions de comunicació del PROJECTE ESTANY en les polítiques de comunicació del Consorci de l'Estany, utilitzant els recursos existents i garantint la no duplicació dels mateixos.
8. Definir un calendari d'accions de comunicació viables i assumibles pels responsables de la gestió del projecte.

#### 2. EL PÚBLIC

Abans d'emprendre qualsevol acció de comunicació o de decidir quins continguts emetrem i amb quins suports ho farem, cal definir amb qui ens volem comunicar o amb qui ens hem de comunicar. Els missatges, si s'escau, s'han d'adequar als diferents públics als quals van destinats i s'han de triar els suports oportuns per a cada acció.

La difusió del PROJECTE ESTANY requereix un definició acurada dels interlocutors finals per tal d'evitar que es produeixin exclusions i, amb l'objectiu final, d'acotar encara més els continguts de la comunicació.

En aquest apartat es defineixen els diferents grups del públic objectiu del projecte segons les activitats que desenvolupa cada un a l'estany i el seu entorn a data d'avui, però aquests, si cal, s'hauran d'adaptar a mesura que es vagin complint els terminis d'execució. Caldrà anar sumant interlocutors, a mesura que aquests es detectin.

- Grups de públic objectiu externs

- Empreses i agents d'activitats turístic-recreatives
- Empreses i agents d'activitats esportives
- Centres d'educació ambiental i cases de colònies
- Universitats
- Entitats, representants socials i associacions locals
- Població resident a Banyoles
  - Mitjans de comunicació
- Grups de públic objectiu interns
  - Departaments dels Ajuntaments de Banyoles i Porqueres
    - Regidories
    - Serveis
    - Cos tècnic
  - Altres administracions
    - Diputació de Girona
    - Generalitat de Catalunya
    - Consell Comarcal
    - Altres ajuntaments
  - Empreses vinculades al projecte
    - Proveïdors
    - Adjudicatariis
  - Professionals que intervenen en l'execució del projecte.
    - Tècnics
    - Brigades d'obra
  - Agents de vigilància
    - Policia local
    - Policia autonòmica
    - Agents rurals
    - Vigilants acreditats dels vedats de pesca

### 3. MISSATGES

Els missatges han de complir tot un seguit de normes essencials per garantir-ne l'èxit i assolir la màxima comprensió i credibilitat dels destinataris als quals es dirigeixen.

Les característiques dels missatges han de ser:

- Sinceritat. Els missatges no poden transmetre una veritat a mitges.
- Transparència. Quan no es pugui fer arribar la informació sobre un tema o no es pugui informar de tot, és millor no informar o tan sols anunciar-lo i facilitar una data aproximada per informar.
- Constància. S'ha d'establir un cicle de comunicació permanent. No podem emetre un missatge i prou. Cal continuar comunicant.
- Claredat. Els missatges han de ser clars i intel·ligibles.
- Oportunitat i actualitat. Els missatges han d'obeir al principi bàsic d'oportunitat: han d'arribar en el moment necessari.

Una vegada establerts aquests principis, cal definir l'argumentari, l'essència del discurs que ens ha d'acompanyar durant tot el procés d'implantació del PROJECTE ESTANY la filosofia del qual ha d'estar present en totes les accions de comunicació: I és amb aquests criteris que s'ha elaborat el següent discurs:

1. EI PROJECTE ESTANY s'integra en un procés global de gestió de l'estany de Banyoles.
2. EI PROJECTE ESTANY és una oportunitat per a sensibilitzar i informar a la població de d'interès natural i la necessitat de protecció de l'entorn proper.
3. EI PROJECTE ESTANY possibilita la implantació i l'ampliació de la correcta gestió de l'estany mitjançant la preservació i la protecció de les pròpies singularitats.
4. EI PROJECTE ESTANY té l'objectiu de protegir les espècies pròpies de l'entorn actualment en perill d'extinció mitjançant el control d'espècies exòtiques invasores.
5. EI PROJECTE ESTANY potencia el coneixement i la sensibilització de la població respecte l'estany de Banyoles i el seu entorn.
6. EI PROJECTE ESTANY permet la implicació de tots els agents socials i econòmics de la ciutat en la gestió de l'estany de Banyoles i el seu entorn.

Aquests arguments s'han d'entendre com la base a partir de la qual s'han de construir els diferents continguts dels diferents missatges i com els principis que han de sostenir les accions de comunicació que es duguin a terme.

El discurs s'ha de poder traduir en una sola frase que actuï com a paraigües de tota l'actuació, en un eslògan que funcioni com a suport en el procés de difusió del projecte i que faciliti la seva comprensió per la totalitat dels destinataris.

L'eslògan que ens ha de facilitar la comunicació del PROJECTE ESTANY s'ha traduït en un concepte ampli que fuig dels tecnicismes i que parteix del següent principi, basat en l'objectiu del projecte de sensibilitzar la població sobre el greu problema ambiental que suposen les espècies invasores:

- PROJECTE ESTANY, CAMÍ DEL REEQUILIBRI

#### **4. SUPORTS DE COMUNICACIÓ**

Els suports que es poden emprar per comunicar són molt diversos, però sempre cal que s'adaptin als continguts de la comunicació que es vol transmetre i als públics als quals han d'anar dirigits.

El canal de comunicació té una gran influència en l'eficàcia del missatge que es transmet, i està demostrat que el percentatge d'informació rebuda respecte de la emesa és en gran part funció del canal emprat per fer-la arribar.

Els suports que s'utilitzaran en la comunicació es concreten en:

- Suports informatius
- Suports publicitaris
- Noves tecnologies
- Suports relacionals

##### **4. 1 Els suports informatius**

La difusió dels continguts i de les realitzacions incloses en el PROJECTE ESTANY requereix fer us dels diferents suports que ens permeten traslladar la informació als destinataris, tenint en compte que molts d'aquests suports ja els tenim a l'abast, perquè són habituals en les dinàmiques de comunicació.

Els suports que cal utilitzar en la tramesa d'informació es concreten en:

- L'enquesta
- El fulletó informatiu
- Les notes informatives
- Els cartells
- L'espai TV
- L'espai Radiofònic

Detalls específics de cada tipus de suport informatiu

#### **4.1.a L'enquesta**

L'enquesta ha de permetre tenir una visió del grau de sensibilització de la població respecte el PROJECTE ESTANY.

Format: paper i digital

Pàgines: 2

Idiomes: català

Destinatari: Població local

Període d'implantació: octubre de 2010

Presentació de resultats: setembre 2011

#### **4.1.b El fulletó informatiu**

El fulletó informatiu es contempla com un suport d'informacions breus però concisa, que permeti tenir una visió de les diferents actuacions i realitzacions del el PROJECTE ESTANY.

Tot seguit es relacionen els continguts del fulletó informatiu del projecte:

- Objectiu general
- Agent executor i col·laboradors
- Actuacions del projecte
- Amenaces
- Justificacions del projecte
- Dades tècniques del projecte

Format: quadríptic (obert 460x170mm/tancat 115x170mm) paper offset 225g

Tiratge: 5000 exemplars (3000 en català, 1000 en castellà i 1000 en anglès)

Impressió: Digital (4+4 tintes)

Idiomes: català, castellà i anglès

Destinatari: Públic en general

Període d'implantació: Setembre de 2010

#### **4.1.c Les notes informatives o dossiers de premsa**

Les notes informatives són un instrument necessari per mantenir informats els mitjans de comunicació i per tal que aquests adquireixin un alt grau de coneixement del projecte.

La nota informativa sempre s'ha de presentar en format A4 d'informe del Consorci de l'estany i la seva composició física ha de ser la següent:

Promotor

Data

Hora

Lloc

Assistents

Motiu

Descripció de l'activitat

Titular

Sots-títol

Informació

Imatges fotogràfiques

Persona de contacte (si s'escau)

Els continguts de les notes informatives giren sobre les següents temàtiques:

- Activitats que s'organitzen a l'entorn del PROJECTE ESTANY
  - Jornades i xerrades informatives
  - Exposició i actes públics
  - Edició de materials
- Presentació de cadascuna de les accions incloses en el PROJECTE ESTANY
  - Descripció de les accions
  - Objectius
  - Resultats esperats
- Seguiment de les diferents fases de cadascuna de les accions incloses en el PROJECTE ESTANY
- Resultats de les diferents accions

Els destinataris d'aquestes informacions es classifiquen en els grups següents:

- Mitjans de comunicació locals, comarcals i provincials
- Mitjans de comunicació genèrics
- Portals d'internet

En aquest sentit cal utilitzar les bases de dades de les quals ja disposa l'oficina tècnica del LIFE.

En algun cas, amb l'objectiu d'incrementar el grau de coneixement de determinats interlocutors, també s'inclouran com a destinataris de les notes informatives, les següents tipologies:

- Presidents d'entitats i associacions cíviques i socials
- Professionals que intervenen en l'execució del projecte
- Empreses adjudicatàries de les diferents obres i realitzacions del projecte
- Regidors i caps d'àrea dels Ajuntaments de Banyoles i Porqueres
- Cos tècnic dels Ajuntaments de Banyoles i Porqueres

#### **4.2.d Els cartells**

Els cartells es destinen a la difusió global i presentació del PROJECTE ESTANY.

Format: 304x690mm paper offset 170g

Tiratge: 2500 exemplars

Impressió: Digital (4+0 tintes)

Idiomes: Català

Destinatari: Públic en general

Període d'implantació: Setembre de 2010

#### **4.1.e L'espai TV**

Es realitzaran diversos reportatges específics més les repeticions que es puguin fer dels mateixos, en el qual s'informi dels diferents objectius i actuacions del PROJECTE ESTANY.

L'espai no compta amb cap conductor i es presenta amb veu en off per donar major agilitat als continguts.

L'espai es denomina "L'ESPAI ESTANY"

Periodicitat: Mensual

Programes: 12

Durada: 10 minuts

Idiomes: Català

Destinatari: Població local.

Període d'implantació: d'octubre de 2010 a desembre de 2011

Temes a desenvolupar:

- Projecte LIFE (I). Presentació del projecte.
- Projecte LIFE (II). Característiques del projecte.
- Festa del peix. Commemoració del centenari.
- Campanya de captures

#### **4.1.f L'espai radiofònic**

Es planteja la creació d'un espai específic, seguint els mateixos criteris i els mateixos continguts, resumits i traduïts a llenguatge radiofònic, que els del format televisiu.

Aquest espai comptarà amb un conductor, que anirà introduint els diferents temes i que per cada programa entrevistarà a la persona responsable.

Periodicitat: Setmanal

Programes: 52

Durada: 5 minuts

Idiomes: Català

Destinatari: Població local.

Període d'implantació: temporada 1 → d'octubre de 2010 a juny de 2011  
temporada 2 → d'octubre a desembre de 2011

Temes a desenvolupar:

- Projecte LIFE (I). Presentació del projecte.
- Projecte LIFE (II). Característiques del projecte.
- Festa del peix. Commemoració del centenari.
- Campanya de captures

#### **4.2. Els suports publicitaris**

En el cas de la difusió del PROJECTE ESTANY, els suports publicitaris es limiten al concepte de publicitat interior, perquè vistes les diferents actuacions previstes no es contempla cap cas de publicitat exterior.

##### **4.2.a. Panells informatius**

En el cas dels panells, aquests es tradueixen en pancartes amb suport roll-up per a espais interiors on s'inclouen els següents continguts:

- Objectiu general
- Actuacions/Accions del projecte
- Justificacions del projecte

Donades les dimensions geogràfiques de l'espai es contempla la implantació d'un màxim de tres panells i la seva ubicació serà en tres punts d'entrada a l'espai natural de l'Estany de Banyoles i centres d'informació: Of d'informació i turisme, Museu Darder – Espai d'interpretació de l'Estany i -----.

Format: 850x2000 mm

Tiratge: 3 exemplars

Impressió: Digital (4+4 tintes)

Idiomes: Català

Destinatari: Població general

Període d'implantació: Setembre de 2010

#### **4.3. Les noves tecnologies**

L'aplicació de noves tecnologies en l'estratègia de comunicació del PROJECTE ESTANY, s'entén com una eina de treball i de difusió pensada més a nivell general que per la població local.

##### **4.3.a. El web site**

El PROJECTE ESTANY cal que disposi d'un important espai en el portal del Consorci de l'Estany, malgrat això, els continguts actuals fan exclusivament referència a la documentació administrativa del projecte.

#### **4.4. Els suports relacionals**

Entenem per suports relacionals els que ens han de permetre augmentar la relació i les complicitats amb el nostre entorn per tal d'informar sobre el desenvolupament del PROJECTE ESTANY.

En aquest sentit, cal entendre els suports relacionals com una eina de treball dirigida a la totalitat de la població.

#### **4.4.a. Les reunions informatives**

Donades les característiques del projecte i la indirecta relació d'aquest amb l'activitat de l'Associació de Pesca, es proposa dur a terme algunes trobades, amb limitació d'assistents (5-10 persones), al Museu Darder i al mateix estany, per tal d'exposar-los les principals característiques i informar-los de les diferents accions del PROJECTE ESTANY i, en especial aquells temes relacionats directament amb el desenvolupament de la seva activitat (campanya de captures, nou reglament de pesca,...).

Les trobades es duen a terme amb una periodicitat determinada per la pròpia execució del projecte o bé quan hi hagi demanda d'informació des de l'Assoc de Pescadors.

A aquestes reunions cal que hi assisteixi un responsable de l'oficina tècnica del projecte, un responsable de comunicació del projecte i el director del Consorci de l'estany, entitat responsable d'executar el projecte.

#### **4.4.b. Les rodes de premsa**

Les rodes de premsa són un instrument per generar complicitats i per difondre fets importants i permeten als periodistes rebre una àmplia informació sobre cadascuna de les accions i, alhora tenir una visió àmplia del PROJECTE ESTANY.

Les rodes de premsa només es convocaran quan realment hi hagi informació d'interès per difondre, de manera que la seva periodicitat dependrà de la informació disponible.

A les rodes de premsa sempre s'entregarà informació sobre el tema a tractar i sobre el PROJECTE ESTANY.

Les rodes de premsa sempre es convocaran mitjançant una convocatòria tipus la qual s'ha de presentar en format A4 d'informe del Consorci de l'estany i la seva composició física ha de ser la següent:

Promotor

Data

Hora

Lloc (adjuntar enllaç)

Assistents

Motiu

Persona de contacte (si s'escau)

Detall dels mitjans als quals s'ha enviat

Data d'enviament

### **5. ACCIONS DE COMUNICACIÓ**

Una vegada definits els suports necessaris per implantar una política adequada de comunicació, cal concretar els esdeveniments públics que s'han de dur a terme per aconseguir els objectius establerts en aquest Pla de Comunicació i difondre adequadament els objectius, les accions i els beneficis del PROJECTE ESTANY.

El Pla de Comunicació pretén crear hàbits i metodologia de treball perquè els esdeveniments proposats tinguin una llarga durada en el temps i permetin generar en la ciutadania una percepció adequada del projecte, i alhora desperti les



implicacions necessàries per a garantir l'èxit final de l'esdeveniment i la seva comprensió per part de tota la ciutadania.

Els principis bàsics que cal adquirir en el procés de la comunicació és fonamenten en tres aspectes:

- **Constància:** La comunicació requereix constància; és una tasca que s'ha de tenir present diàriament per aconseguir l'èxit. No és suficient amb comunicar una sola vegada, cal comunicar constantment.
- **Transparència:** Les informacions i els missatges que s'emeten han de respectar el principi de la transparència, per garantir l'èxit i la seva credibilitat.
- **Claredat:** Els missatges han de ser clars i han de poder ser entesos per la totalitat dels públics als quals ens dirigim.

Basant-se en aquests tres principis i en la definició dels suports especificats s'han determinat els esdeveniments de comunicació següents, tenint en compte que la implantació dels suports previstos ja impliquen altres accions de comunicació:

### **5.1. Celebració del centenari de la Festa del Peix i la 1a Exposició de Piscicultura**

En el context del PROJECTE ESTANY (Life+ Natura) s'ha previst participar en l'organització dels actes de commemoració del centenari de la Festa del Peix amb l'objectiu de d'informar i sensibilitzar la població sobre l'existència de diferents espècies de peixos a l'estany, unes d'elles exòtiques i altres autòctones, i crear una sensació favorable a la recuperació de les espècies autòctones i la conservació de l'espai natural.

La celebració principal tindrà lloc el dissabte 23 d'octubre i s'inclourà dins els actes de la Festa Major de Banyoles 2010.

Caldrà coordinar-se amb les diferents entitats involucrades:

- Museu Darder-EIE
- Àrees de Festes i d'Educació de l'Ajuntament de Banyoles
- Colla Gegantera de Banyoles.

#### **5.1.a Els capgrossos de la nàiada i el barb**

Per tal d'acostar més el PROJECTE ESTANY a la població local i donar a conèixer dues de les espècies autòctones de l'estany objecte de protecció d'aquest programa LIFE, es crearan dos nous capgrossos, els quals passaran a formar part de la colla gegantera de Banyoles.

Les dues espècies escollides són: la "Nàiada" i el barb. S'han escollit aquestes dues espècies pel fet que estan íntimament lligades per una relació de ----.

El primer en presentar-se serà la "Naiada" (Festa Major de Banyoles–octubre 2010). Està previst més endavant, al llarg de la durada del projecte i aprofitant les festes de Banyoles (estiu i/o tardor), fer la presentació del segon capgròs, el barb.

### **5.2. Exposició sobre la problemàtica de la introducció d'espècies**

En el marc del PROJECTE ESTANY s'elaborarà una exposició itinerant amb l'objectiu de donar a conèixer l'efecte de la introducció d'espècies exòtiques a la natura, tant a nivell local com global. L'exposició també servirà per informar de les repercussions ambientals, socials i econòmiques que aquests actes generen i fer a donar de la importància de la preservació de les espècies autòctones en els espais naturals.

Els continguts de l'exposició s'hauran de consensuar amb tècnics del Museu Darder i el Museu de Ciències Naturals de Barcelona.

Per l'objectiu i les intencions divulgatives que tindrà l'exposició, aquesta serà itinerant. Per tal de facilitar-ne el trasllat i l'adequació a diferents espais es preveu una estructura modular utilitzant diversos recursos visuals i tècnics.

Per tal d'afavorir l'interès i ampliar el segment de públic es preveu complementar l'exposició amb diverses activitats divulgatives. L'acció D3 del PROJECTE ESTANY defineix les següents, que seguidament s'han classificat segons al sector de públic al que va destinades:

- Públic general
  - o 2 conferències divulgatives sobre la introducció d'espècies i les problemàtiques associades.
  - o 6 visites guiades.
- Públic familiar
  - o Taller pràctic per a les famílies visitants amb l'objectiu de donar a conèixer les diverses espècies de la zona i d'aprendre a identificar les autòctones de les introduïdes.
- Públic escolar
  - o 2 unitats didàctiques adreçades a dos nivells de l'ensenyament obligatori (Ed. Primària i Ed. Secundària)

Per tal de divulgar i promoure la visita a l'exposició caldrà dur a terme la corresponent campanya de comunicació editant diferents elements gràfics i realitzant diversos anuncis als mitjans de comunicació. Com també una roda de premsa i l'acte d'inauguració.

### **5.3. Xerrades i seminaris**

Amb la finalitat de desenvolupar una campanya de sensibilització i informació eficient es programarà un cicle de xerrades i seminaris adreçats a diferents sectors del públic objectiu del PROJECTE ESTANY.

L'objectiu principal d'aquest cicle serà el de donar a conèixer la importància de les actuacions que es duran a terme durant el PROJECTE ESTANY i les conseqüències positives que tindran aquestes tant per l'entorn natural com per la població.

Per tal d'arribar a tots els sectors potencialment interessats aquest cicle s'haurà de programar en diferents àmbits i nivells. Segons sigui la tipologia dels destinataris es realitzaran xerrades o bé seminaris. Entenem que en una xerrada els continguts que es transmeten són més resumits i d'un nivell que no pas en un seminari el qual es sol destinar a un públic més qualificat i interessat en aspectes més tècnics del propi projecte.

Per la tipologia i grau d'intervenció de les principals actuacions que es duran a terme al llarg del PROJECTE ESTANY s'haurà d'afavorir un format de xerrada i/o seminari dinàmic i participatiu. D'aquesta manera s'afavorirà el grau d'implicació dels diferents sectors i es potenciarà una valoració positiva de la globalitat del projecte. Un format més expositiu limitarà la participació i el grau d'implicació, i per tant, es crearà una valoració menys positiva per part del públic objectiu.

L'acció D5 del PROJECTE ESTANY defineix les següents xerrades i/o seminaris:

- o 2 per a jubilats
- o 4 per als estudiants d'instituts (caldrà definir el nivell a qui es volen dirigir: 1r cicle ESO/2n cicle ESO/Batxillerat científic)

- 3 pel públic general
- 1 per estudiants de la UdG
- 1 per agents de seguretat pública

### **5.5. L'àlbum de cromos d'en Blauet**

Amb la intenció de fer arribar el PROJECTE ESTANY al públic infantil es crearà, seguint la línia de la col·lecció dels *Contes d'en Blauet de l'estany*, un àlbum de cromos d'en Blauet.

Utilitzar aquest personatge serà molt adient ja que té una gran acceptació entre la població infantil de la comarca. Per la distribució dels àlbums es buscarà la complicitat dels agents comercials del municipi de Banyoles. Aquesta implicació s'haurà de definir si és en més o menys grau; també serà una ocasió indirecta per a informar i sensibilitzar aquest sector del públic objectiu del PROJECTE ESTANY.

Per tal de seguir la línia gràfica iniciada amb la col·lecció de contes d'en Blauet de l'estany s'haurà de tenir en compte el format de les anteriors publicacions.

Segons la tipologia i nivell de la publicació caldrà definir quin serà el rang de destinataris ja que la població infantil engloba diferents etapes escolars.

### **5.6. Les fitxes de control de les espècies**

Per la tipologia i caràcter de prova pilot que té el PROJECTE ESTANY sembla molt adient i necessari crear una guia tècnica on es pugui recollir tota la informació tècnica relacionada amb les diverses accions desenvolupades.

Aquesta serà una publicació de caràcter digital que estarà accessible des del portal web del PROJECTE ESTANY. Aquest fet permetrà que estigui a l'abast de qualsevol tècnic gestor o persona interessada en els protocols seguits.

El format serà d'unes fitxes tècniques sobre els mètodes utilitzats i les espècies diana del projecte.

### **5.7. El simposi**

Per l'interès científic del propi PROJECTE ESTANY i pel caràcter pilot d'aquest en un camp molt específic de la gestió mediambiental es creu molt oportú realitzar un simposi per a donar a conèixer, als futurs tècnics, les principals accions i mètodes que es duran a terme per a l'execució de la totalitat del projecte i les implicacions que suposaran així com l'explicació d'alguns dels resultats obtinguts.

Pel tipus de continguts i temes que es tractaran en aquestes jornades científic-tècniques es preveu que es realitzin al final de l'execució del PROJECTE ESTANY.

Per a l'organització caldrà coordinar la implicació dels diversos socis del projecte així com gestionar la implicació i el suport d'altres institucions relacionades.